

HENCHMAN GESCHICHTE

Kalifornien im Sommer 2003 – Drei Jungs steigen in San Francisco mit der Gitarre auf dem Rücken und der Gewissheit, die nächsten drei Monate in billigen Motels und einem runtergekommenen Van zu verbringen, aus dem Flugzeug. Und innerhalb kurzer Zeit erspielen sie sich eine Live TV-Show, fünfzehn Konzerte von Los Angeles bis Seattle und einen Vertrag mit der Plattenproduzentin Sylvia Massy (System of a Down, Tool, etc.). Es entsteht eine kleine, aber wachsende Fangemeinde in Amerika.

2004 wird dann mit Produzentin Massy in Kalifornien das Debut aufgenommen. Eine Promo-Tour mit sechs Shows an der US-Westküste im März 2005 mündet in Verhandlungen mit dem kalifornischen Indie-Label National Recorder, welches sie seit 2006 in Amerika vertritt. 2006 wurde Henchmans Debut-Album «Unmistaken» (N-Gage/Musikvertrieb) in Europa veröffentlicht, danach folgte eine ausgedehnte Europatournee. Die internationale Presse hielt mit positiver Kritik nicht zurück: Im Metal Hammer UK wurden sie als eine der hoffnungsvollsten internationale Newcomer im Bereich Alternative Rock vorgestellt. Auch in Deutschland gab es neben positivem Feedback zur CD sehr gute Resonanzen betreffend ihrer energiegeladenen Liveshows. Eine anschließende vierwöchige Europatour bestätigte dies nachdrücklich, denn genau so pulsierend und energisch wie die Musik ist, sind die Drei auch auf der Bühne. Zusammen mit Bands wie Seether, DogEatDog, Favez, etc. überzeugten sie auf internationalen Bühnen.

2008 wird das zweite Album, wieder zusammen mit Produzentin Massy in den USA aufgenommen. Die musikalische Weiterentwicklung macht sich bemerkbar, die auf der ersten Platte vorhandenen Parallelen zu Helmet werden ohne Probleme abgeschüttelt, die eigene Note ist mehr und mehr zu hören. Die Songs sind vielfältig, spannend und auf den Punkt gebracht. Produktionstechnisch tönt das ganze wärmer und ausgefeilter als noch auf dem ersten Album.

2009 verunmöglichen Interne Unstimmigkeiten und Diskussionen mit der Plattenfirma einen Release. Drummer Jérôme Galli verlässt Ende Jahr die Band aus persönlichen Gründen.

2010 finden Henchman mit Roli Würsch einen würdigen Ersatz am Schlagzeug. Erste Gespräche mit dem Label werden wieder aufgenommen. Nach einer Versöhnung wird der lange erwartete Release des neuen Albums «It All Comes Down To Gravity» vorbereitet. Gleichzeitig wird Bizfest die neue Bookingagentur. Die erste Singleauskopplung Ende Jahr ist «All Over Again», gefolgt vom Videoclip-Song «Burning Bridges».

HENCHMAN MITGLIEDER

Roger Haemmerli (l)
Deniz Danaci (r)
Jérôme Galli (m)

Vocals, Guitar
Bass
Drums

HENCHMAN DISCOGRAPHIE

2003 Untitled EP
2006 «Unmistaken»

N-Gage (NG 01901-2)
CD-Album
MV (CH) / The Orchard (download)
N-Gage (NG 01902-2)
CD-Album
MV (CH) / The Orchard (download)

2011 «It All Comes Down To Gravity»

HENCHMAN KONTAKT & BOOKING

Label:

N-Gage Productions
Postfach
CH-4410 Liestal
Switzerland

Fon:
Fax:
Email:
Website:

+41 (0)61 921 22 07
+41 (0)61 922 12 44
contact@n.gage.ch
www.n-gage.ch/henchman

Management:

Roger Hämmerli

Fon:
Email:
Website:

+41 (0)78 671 88 58
roger@henchman.net
www.henchman.net
www.myspace.com/henchman

Booking:

Bizfest
Sihlfeldstrasse 24
CH-8003 Zürich
Switzerland

Fon:
Email:
Website:

+41 (0)78 769 19 21
info@bizfest.ch
www.bizfest.ch