

“Season Of The Lonesome”

Endlich! Die einsamen Tage im Tonstudio sind gezählt! Das Leiden ohne Live-Shows findet ein Ende! Treekillaz“ veröffentlichen am 06. Februar 2010 ihr fünftes Studioalbum „Season Of The Lonesome“.

Nach 10-jährigem Bestehen setzt die Schweizer Band ihrer bisherigen Karriere damit gleich selber die Krone auf. 12 Songs die es in sich haben, sind bereit den Erdball zu erobern! Grunge is back – Treekillaz“ waren nie weg!

IntenseRock mit Discokugeln – noch nie gehört? Dann weiter lesen oder Reinhören.

Sie haben alles durchgemacht in einem Jahrzehnt: Mit den Schweden von Clawfinger monatelang durch Europa getourt, beim Major Warner unterschrieben, Bandmitglieder raus- und reingeschmissen, für 100 Euro oder vor 100'000 Personen gespielt. Kurz: Man war unten-oben-mittendrin. Doch noch nie daneben.

Beim Anhören des neuen Albums “Season Of The Lonesome” wünschte man sich, dass es Formatradios gäbe, die den IntenseRock der Bieler Band spielen würden: Witzig wie eine Rollerdisco in New York, angepasst wie eine Schweizer Bahnhofsuhr. Das Ding tickt off- und on-beat.

Stilistisch kann man das neue Album in zahlreiche Sparten einordnen. Rock, Metal, Alternative, Grunge, Punk – alles dabei, oder wie es die Band selber am besten ausdrückt: „IntenseRock“. Treekillaz“ verzichteten dieses Mal bewusst auf einen externen Produzenten und spielten die Songs im eigens eingerichteten Studio ein. Auf eigene Faust, kompromisslos und mit viel Herzblut wurde Tag und Nacht gerackert! Das Resultat: 12 Songs welche eine grosse Bandbreite abdecken. Tracks von hart bis melancholisch in welchen auch vermehrt elektronische Elemente zum tragen kommen.

Alle Achtung vor diesem Experiment! Die Zeiten von YMCA gehören in die Seventies (wie der Song „Disco“ wunderbar persifliert!), elektronische Elemente haben schon in den Achtzigern Einzug ins Rock-Genre gehalten und Nu-Metal war der Anti-Groove der Neunziger. Aber man wird das Gefühl trotzdem nicht los, dass dieses mittlerweile fünfte Album gar richtungweisend sein könnte. So, als würden die Jungs in ihren Dreissigern nun zum Vorbild ihrer eigenen Geschichte.

Das sind natürlich grosse Worte für einen Schweizer Act. Doch nach 600 Konzerten, weiss man woher Treekillaz“ diese Energie hernehmen. Durch das Geben von Energie! Sie sind neben diesem sehr gelungenen Album das, was man eine Live-Band nennt.

Band: Treekillaz“
Label: FABA Records
Vertrieb: Musikvertrieb AG
Management: Sascha Plecic
Touring: Deepdive Music, Stefan Schurter

Kontakt:
Jessi Brustolin
Schmiedengasse 12
CH-2502 Biel
Tel: 0041 78 654 28 51
jessi@treekillaz.com
www.treekillaz.com
www.loco-motive.ch
www.deepdivemusic.net